

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Утверждаю  
Декан СИФ  
  
Т.В. Поштарева  
«28» октября 2020 г.




**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Организация туристской индустрии

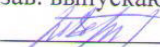
Специальность 43.02.10 Туризм


Квалификация выпускника – специалист по туризму


Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

Разработана  
канд. филос. наук, доцент,  
доцент кафедры ИЯТ  
 Т.В. Вергун

Согласована  
зав. выпускающей кафедрой  
 Т.В. Вергун

Рекомендована  
на заседании кафедры  
от «28» октября 2020 г.  
протокол № 3  
зав. кафедрой  
 Т.В. Вергун

Одобрена  
на заседании учебно-методической  
комиссии факультета  
от «28» октября 2020 г.  
протокол № 2  
 Т.В. Поштарева

Ставрополь, 2020

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ООП.....	3
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины .....	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	5
5. Содержание и структура дисциплины.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Структура дисциплины .....	6
5.3. Практические занятия и семинары .....	7
5.4. Лабораторные работы .....	7
5.5. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа) .....	8
5.6. Самостоятельное изучение разделов (тем) дисциплины.....	9
6. Образовательные технологии.....	9
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. 10	
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	12
8.1. Основная литература.....	12
8.2. Дополнительная литература.....	12
8.3. Программное обеспечение.....	12
8.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы	12
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	17
10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья..	17
Дополнения и изменения в рабочей программе .....	18

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Организация туристской индустрии» являются: изучение теоретических основ организации туристской индустрии и выработка умений применять теоретические положения организации туристской индустрии в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины «Организация туристской индустрии» являются:

- изучение роли туризма в мировой экономике;
- изучение основных терминов и понятий, используемых в туристской деятельности, и выработка умений по их использованию;
- изучение инфраструктуры туризма, законодательных и нормативных актов, определяющих организацию туристской индустрии;
- выработка умений поиска информации о состоянии и структуре рынка туруслуг, консультирования туристов по использованию туруслуг, предоставлению информации о туристских ресурсах региона.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина ОП.02 Организация туристской индустрии относится к Профессиональному циклу, Общепрофессиональные дисциплины, Обязательная часть. Данная дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
–	Технология продаж и продвижения турпродукта
	Технология и организация турагентской деятельности

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы среднего (полного) общего образования по истории.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данной специальности:

а) общих (ОК):

ОК-1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК-2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК-3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК-4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК-5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК-6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК-7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК-8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК-9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

б) профессиональных (ПК):

ПК-1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации

ПК-1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах

ПК-1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта

ПК-1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя

ПК-1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)

ПК-2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут

ПК-2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте

ПК-2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте

ПК-2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте

ПК-3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта

ПК-3.2. Формировать туристский продукт

ПК-3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

ПК-4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных

В результате освоения дисциплины студент должен:

уметь:

– профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

– осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

– пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

– использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

– консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

– предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

– историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

– основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

– инфраструктуру туризма;

– возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

– законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

– определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

иметь практический опыт:

– ФГОС не предусмотрен.

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов.  
для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1 (СОО)* 3 (ООО)**
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>140</b>	<b>140</b>
в том числе:		
Лекции (Л)	76	76
Практические занятия (ПЗ)	64	64
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>	<b>76</b>	<b>76</b>
в том числе:		
Курсовой проект (работа)	20	20
Расчетно-графические работы		
Контрольная работа		
Реферат		
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	56	56
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)		экзамен
<b>Общая трудоемкость, час</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

(СОО)\* - на базе среднего общего образования

(ООО)\*\* - на базе основного общего образования

для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2 (СОО)* 4 (ООО)**
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
в том числе:		
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>	<b>192</b>	<b>192</b>
в том числе:		
Курсовой проект (работа)	20	20
Расчетно-графические работы		
Контрольная работа		
Реферат		
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	172	172
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)		экзамен
<b>Общая трудоемкость, час</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

(СОО)\* - на базе среднего общего образования

(ООО)\*\* - на базе основного общего образования

## 5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## 5.1. Содержание дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Организация сферы туризма	Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности. Турист как субъект туризма. Туристская документация. Формирование туристских услуг. Туристский продукт. Турпакет. Туристская деятельность. Сезонность в туризме. Развитие индустрии туризма. Экономика туризма. Субъекты туристского рынка. Участники туристского процесса.
2	Индустрия гостеприимства	Возникновение и развитие гостиничного хозяйства. Организация сервиса в индустрии гостеприимства. Средства размещения туристов. Классификация гостиниц. Типология гостиниц. Основные службы гостиницы и их назначение. Организация питания в туризме. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.
3	Организация внутреннего туризма	Маркетинг в туризме. Маркетинговые исследования в туризме. Реклама в туризме. Страхование в туризме. Разработка и выбор туристских программ. Экскурсионная деятельность.
4	География туризма	Основы страноведения. Туристский потенциал стран. Туристское регионоведение. Основные туристские направления России. Памятники истории и культуры как объекты туризма. Заповедники и памятники природы как объекты туризма.
5	Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме	Виды туризма. Международный туризм. Выездной туризм. Въездной туризм. Внутренний туризм. Рекреационный туризм. Образовательный туризм. Развлекательный туризм. Познавательный туризм. Деловой туризм. Паломнический туризм. Экологический туризм. Элитный туризм. Шоп-туризм. Хобби-туризм.
6	Специальные виды туризма	Методологические проблемы классификации и определения специальных видов туризма. Исторический туризм. Археологический туризм. Экстремальный туризм. Приключенческий туризм. Семейный туризм. Детский туризм. Лечебный туризм. Агротуризм. Театральный туризм. Этнический туризм. Спортивный туризм.
7	Инновации в туристской деятельности	Внедрение новых видов путешествий и экскурсий. Информационные технологии в туризме и сервисе. Система стандартизованной информации (SIS). Системы бронирования в туризме.
8	Особенности этикета и психологии в туризме	Культура речи. Правила речевого этикета в туризме. Этические нормы. Корпоративная этика. Имидж работника сферы туризма. Психологические типы клиентов. Сервисная деятельность: оформление офиса, телефонные

		разговоры, продажа тура. Международный этикет: особенности этикета на Западе и Востоке.
--	--	--

## 5.2. Структура дисциплины

для очной формы обучения

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов				
		Всего	Л	ПЗ (С)	ЛР	СР
1	Организация сферы туризма	30	10	10	-	10
2	Индустрия гостеприимства	34	14	10	-	10
3	Организация внутреннего туризма	32	10	10	-	12
4	География туризма	30	14	10	-	6
5	Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме	24	8	6	-	10
6	Специальные виды туризма	22	6	6	-	10
7	Инновации в туристской деятельности	24	6	6	-	12
8	Особенности этикета и психологии в туризме	20	8	6	-	6
	Общий объем	216	76	64	-	76

для заочной формы обучения

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов				
		Всего	Л	ПЗ (С)	ЛР	СР
1	Организация сферы туризма	32	2		-	30
2	Индустрия гостеприимства	32	2	2	-	28
3	Организация внутреннего туризма	30	2	2	-	26
4	География туризма	24		2	-	22
5	Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме	24	2	2	-	20
6	Специальные виды туризма	28	2		-	26
7	Инновации в туристской деятельности	26	2	2	-	22
8	Особенности этикета и психологии в туризме	20	2		-	18
	Общий объем	216	14	10	-	192

## 5.3. Практические занятия и семинары

для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела (темы)	Тема	Количество часов
1	1	Организация сферы туризма	10
2	2	Индустрия гостеприимства	10
3	3	Организация внутреннего туризма	10
4	4	География туризма	10
5	5	Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме	6
6	6	Специальные виды туризма	6
7	7	Инновации в туристской деятельности	6
8	8	Особенности этикета и психологии в туризме	6

для заочной формы обучения

№ п/п	№ раздела (темы)	Тема	Количество часов
1	2	Индустрия гостеприимства	2
2	3	Организация внутреннего туризма	2
3	4	География туризма	2
4	5	Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме	2
5	7	Инновации в туристской деятельности	2

#### 5.4. Лабораторные работы

Не предусмотрены

#### 5.5. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа)

##### Примерные темы курсовых работ

1. Государственное регулирование туристской деятельности
2. Инновационные технологии в туризме
3. Использование информационных технологий в туризме
4. История развития и современное состояние туристского рынка
5. Маркетинговая деятельность в туризме
6. Маркетинговые исследования в туризме
7. Организация питания в туризме
8. Реклама в туризме
9. Страхование в туризме
10. Транспортное обеспечение в туризме
11. Туристская индустрия: понятие и состав
12. Туристские формальности
13. Туристский продукт: его формирование и реализация
14. Формирование и развитие туристского региона
15. Характеристика гостиничной индустрии
16. Характеристика и организация агротуризма
17. Характеристика и организация археологических туров
18. Характеристика и организация деловых туров
19. Характеристика и организация детского туризма
20. Характеристика и организация лечебного туризма
21. Характеристика и организация образовательных туров
22. Характеристика и организация паломнических туров
23. Характеристика и организация познавательных туров.
24. Характеристика и организация приключенческих туров
25. Характеристика и организация развлекательных туров.
26. Характеристика и организация рекреационных туров
27. Характеристика и организация семейных туров
28. Характеристика и организация спортивного туризма
29. Характеристика и организация театрализованного туризма
30. Характеристика и организация хобби-туров
31. Характеристика и организация экологических туров
32. Характеристика и организация экстремальных туров
33. Характеристика туристских регионов мира и России
34. Экскурсионная деятельность в туризме



Допускается написание курсовой работы на тему, предложенную студентом, по согласованию с преподавателем.

Выдача задания на курсовую работу осуществляется: для студентов очной формы обучения – на 2-й неделе семестра, для студентов заочной формы обучения – во время установочной сессии.

Защита курсовой работы проводится: для студентов очной формы обучения – на 18 неделе семестра, для студентов заочной формы обучения – во время зачетно-экзаменационной сессии до экзамена по дисциплине.

## 5.6. Самостоятельное изучение разделов (тем) дисциплины

для очной формы обучения

№ раздела (темы)	Темы, выносимые на самостоятельное изучение	Количество часов
1	Организация сферы туризма	10
2	Индустрия гостеприимства	10
3	Организация внутреннего туризма	12
4	География туризма	6
5	Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме	10
6	Специальные виды туризма	10
7	Инновации в туристской деятельности	12
8	Особенности этикета и психологии в туризме	6

для заочной формы обучения

№ раздела (темы)	Темы, выносимые на самостоятельное изучение	Количество часов
1	Организация сферы туризма	30
2	Индустрия гостеприимства	28
3	Организация внутреннего туризма	26
4	География туризма	22
5	Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме	20
6	Специальные виды туризма	26
7	Инновации в туристской деятельности	22
8	Особенности этикета и психологии в туризме	18

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях**

Для очной формы обучения

№ раздела (темы)	Вид занятия (Л, ПЗ, С, ЛР)	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	ПЗ	Дискуссия	2
2	ПЗ	Дискуссия	2
3	ПЗ	Круглый стол	2
4	ПЗ	Дискуссия	2
5	ПЗ	Дискуссия	2
6	ПЗ	Круглый стол	2
7	ПЗ	Викторина	2

8	ПЗ	Дискуссия	2
---	----	-----------	---

Для заочной формы обучения

№ раздела (темы)	Вид занятия (Л, ПЗ, С, ЛР)	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2	ПЗ	Дискуссия	2
3	ПЗ	Круглый стол	2
4	ПЗ	Дискуссия	2
5	ПЗ	Дискуссия	2
7	ПЗ	Викторина	2

### Практическая подготовка обучающихся

Для очной и заочной форм обучения

№ раздела (темы)	Вид занятия (Л, ПЗ, С, ЛР)	Виды работ	Количество часов
2	ПЗ	Провести классификацию гостиниц г. Ставрополя в соответствии с Положением о классификации гостиниц (Постановление от 16 февраля 2019 года N 158).	2
3	ПЗ	Определение места различных видов туристкой экономической деятельности в общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД) ОК 029-2007. Дать анализ места в ОКВЭД следующих разделов, имеющих отношение к туристкой экономической деятельности. Раздел «Н 55». «Гостиницы и рестораны», Раздел «I». «Транспорт и связь», Раздел «О». «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг».	2
5	ПЗ	С помощью Интернета составить информационные листы с характеристикой благоприятных и неблагоприятных для туризма сезонов в следующих странах: Боливия, Доминиканская Республика, Индонезия, Сингапур, Малайзия, Таиланд, Филиппины, Индия.	2

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка) создаются фонды оценочных средств (комплект оценочных материалов).

### 1. Примерные вопросы для устного опроса:

1. Что такое средства размещения?
2. Что такое гостиничная индустрия, признаки гостиницы?
3. Каковы требования к средствам размещения?
4. Каковы требования к оснащению жилой комнаты средства размещения?

5. Каковы требования к оснащению номера инвентарем и санитарно-гигиенического предметами?

## **2. Примерные задания практических работ**

1. Дайте определение термину «туризм» в соответствии с Законом РФ «Об основах туристской деятельности в РФ». Напишите термин на английском языке.

2. Напишите термин на русском и английском языке, которому соответствует следующая характеристика: «деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом»

3. Изложите содержание следующего вопроса: «Организация питания в туризме»

## **3. Типовые задания для самостоятельной работы**

1. Подготовьте сообщение на тему «Характеристика правил оказания услуг по реализации турпродукта»

2. Используя материалы сайта <http://russiaturism.ru/> (Федеральное агентство по туризму), укажите:

а) нормативные документы, регулирующие порядок въезда в РФ и выезда граждан из РФ;

б) действующий в настоящее время перечень документов, необходимых для оформления визы в страны Шенгенского соглашения.

3. Прочитайте и переведите статью с сайта Всемирной туристской организации ([unwto.org](http://unwto.org) - на английском языке)

<p style="text-align: center;"><b>ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ</b> для промежуточной аттестации по Организации туристской индустрии</p>
--

1. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности
2. Турист как субъект туризма
3. Туристский продукт
4. Туристская индустрия
5. Туристская деятельность
6. Туристские ресурсы
7. Роль международного туризма в мировой экономике
8. Этапы развития туризма
9. Влияние новых технологий на развитие туризма
10. Перспективы развития видов туристской деятельности
11. Прогнозы развития международного туризма
12. Влияние социодемографических изменений на развитие мирового рынка туризма
13. Международные туристские организации
14. Региональные туристские организации
15. Национальные туристские организации
16. Государственное регулирование туристской деятельности
17. Средства размещения туристов
18. Классификация гостиниц
19. Типология гостиниц
20. Основные службы гостиницы и их назначение
21. Организация питания в туризме
22. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности
23. Автомобильные перевозки
24. Железнодорожные перевозки
25. Морские и речные путешествия

26. Авиационные туристские путешествия
27. Основы маркетинга в туризме
28. Реклама в туризме
29. Страхование в туризме
30. Разработка и выбор туристских программ
31. Экскурсионная деятельность
32. Основы страноведения
33. Туристское регионоведение
34. Памятники истории и культуры как объекты туризма.
35. Заповедники и памятники природы как объекты туризма.
36. Виды туризма.
37. Рекреационные туры.
38. Образовательные туры.
39. Развлекательные туры.
40. Познавательные туры.
41. Деловые туры.
42. Паломнические туры.
43. Экологические туры.
44. Элитные туры.
45. Шоп-туры.
46. Хобби-туры.
47. Исторический туризм.
48. Археологический туризм.
49. Экстремальный туризм.
50. Приключенческий туризм.
51. Семейный туризм.
52. Детский туризм.
53. Лечебный туризм.
54. Агротуризм.
55. Театрализованный туризм.
56. Этнический туризм.
57. Спортивный туризм.
58. Внедрение новых видов путешествий и экскурсий.
59. Информационные технологии в туризме и сервисе
60. Культура речи.
61. Этические нормы.
62. Международный этикет.

Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса из представленного списка.

Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, обнаруживает максимально глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; устанавливает содержательные межпредметные связи; развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры; делает содержательные выводы; демонстрирует знание специальной литературы и дополнительных источников информации.

Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом; в ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно; устанавливает содержательные межпредметные связи; развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, однако наблюдается некоторая непоследовательность анализа; выводы правильны; речь грамотна, используется

профессиональная лексика; демонстрирует знание специальной литературы и дополнительных источников информации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно; студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий; выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются; ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий; студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера; ответ содержит ряд серьезных неточностей; выводы поверхностны.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Основная литература**

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03693-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426833>

2. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448693>

3. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10974-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437494>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437565>

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441845>

3. Пронина С.А. История туризма [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С.А. Пронина. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 119 с. — 978-5-8154-0348-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66348.html>

4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный

сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — 978-5-238-01456-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

#### **Нормативно-правовые акты**

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996г. № 132-ФЗ
2. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1
3. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта: Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. № 452

#### **Периодические издания**

- 1.) «Туризм без границ». – Электронный журнал: <http://turizmbezgranic.ru/>
- 2.) «Горячая Линия. Туризм». – Туристический электронный журнал: <https://www.tourdom.ru/hotline/actual/>
- 3.) «Турбизнес». – Электронный журнал о туристическом бизнесе для профессионалов: <http://www.tourbus.ru/>
- 4.) «TRAVEL TRADE GAZETTE». – Электронный журнал о туристическом бизнесе: <https://www.ttg-russia.ru/>
- 5.) «Тонкости продаж». – Электронный журнал для турагентов: <https://pro.tonkosti.ru/>
- 6.) «Вояж». – Электронный туристический журнал: <http://voagemagazine.ru>
- 7.) «Иностранец». – Электронная газета: <http://www.inostranets.ru/>
- 8.) «RATA News». – Ежедневная электронная газета о турбизнесе: <http://www.ratanews.ru/>
- 9.) «Отдых и Путешествия». – Рекламно-информационный туристический еженедельник: <http://oip.ru/>

### **8.3. Программное обеспечение**

Microsoft Windows – Операционная система

Microsoft Office – Офисное программное обеспечение (текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, почтовый клиент)

### **8.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы**

- 1.) База данных экскурсий по всему миру. - <https://www.tripzaza.com/>
- 2.) База документов и нормативных актов для гостиницы - <http://file.prohotel.ru/>
- 3.) Единый федеральный реестр туроператоров - <https://www.russiatourism.ru/operators/>
- 4.) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – <http://www.consultant.ru/>
- 5.) Поисковая система Google. – <https://www.google.ru>
- 6.) Поисковая система Yandex. – <https://www.yandex.ru>
- 7.) Поисковая система Rambler. – <http://www.rambler.ru>
- 8.) Поисковая система Yahoo. – <https://www.yahoo.com/>
- 9.) Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – <https://www.russiatourism.ru/>
- 10.) Главный интернет-портал Индустрии гостеприимства и питания. – <http://www.horeca.ru/>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета: Мультимедийного-лингфонного кабинета / компьютерного класса / учебной аудитории, оборудованной мультимедийными средствами обучения: экраном, проектором, ноутбуком с

предустановленным ПО, указанным в п. 8.3 (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
  - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
  - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
  - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;
  - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.